

Fondation
Sodexo

2010

RAPPORT D'IMPACT
CANADA



Message du directeur exécutif

La Fondation Sodexo célèbre cette année son 10e anniversaire, mais l'heure n'est pas qu'aux réjouissances. Je suis très reconnaissant envers les employés de Sodexo, les administrateurs de la Fondation, les fournisseurs et les fabricants, les organismes de collecte, les banques alimentaires et les clients, pour leur dévouement et leur soutien.

Ensemble, nous avons accompli un travail important dans la lutte contre la faim, et je sais que nous faisons une différence dans la vie de nombreuses personnes. Cependant, selon les rapports publiés par des organismes de collecte et Banques alimentaires Canada, le problème de la faim prend de l'ampleur un peu partout au pays. Il semble qu'il ne se passe pas une semaine sans que je lise quelque part que des banques alimentaires et des organismes communautaires lancent des appels à l'aide pour regarnir leurs tablettes vides.

L'engagement indéfectible de Sodexo à l'égard de l'initiative STOP Hunger partout dans le monde, y compris la Fondation Sodexo ici au Canada, demeure une source d'inspiration pour moi. Mon rêve, c'est que la Fondation Sodexo ne se rende pas à son 20e anniversaire, et je remercie tous nos partenaires dans la lutte contre la faim pour tout ce qu'ils font pour nous aider à réaliser ce rêve.

Cordialement,

Jon Kristjanson

Directeur exécutif, Fondation Sodexo



Message du président

À tous les partenaires de la Fondation Sodexo et de STOP Hunger :

Au nom du conseil d'administration de la Fondation Sodexo et de l'équipe de la haute direction de Sodexo Canada, je tiens à remercier chaleureusement tous ceux et celles qui participent aux efforts déployés pour lutter contre la faim. Lorsque je me suis joint à l'équipe de Sodexo Canada il y a quelques années, ce sont les convictions de l'organisation relativement aux Solutions de qualité de vie au quotidien qui m'ont attiré, ainsi que sa grande volonté de redonner aux collectivités grâce à STOP Hunger et à la Fondation Sodexo. Aujourd'hui, en tant que président de ces deux grandes organisations, je suis tout à fait résolu à poursuivre le travail et à redoubler d'efforts tant au sein de l'entreprise que dans la collectivité.

Je suis très fier de ce que fait Sodexo pour appuyer la lutte contre la faim par l'entremise de la Fondation et de ses initiatives. En tant qu'organisation, nous avons mis sur pied la Fondation Sodexo il y a dix ans et, dès le début, nous nous sommes donné pour principe directeur de maintenir à 0 \$ nos frais d'administration ou nos coûts de gestion et d'exploitation. Cela ne signifie évidemment pas qu'il n'en coûte rien à la Fondation Sodexo pour s'acquitter de son mandat; Sodexo Canada absorbe ces dépenses dans ses frais d'exploitation, en tant qu'organisation à but lucratif. En 2010, la compagnie a assumé des coûts supérieurs à 250 000 \$ pour la Fondation Sodexo, pour couvrir les salaires, le soutien administratif, les dépenses de bureau et les campagnes de sensibilisation. Et ces coûts n'incluent pas le travail monumental et les investissements qui sont faits partout au pays dans les sites gérés par Sodexo, grâce au soutien de nos employés, de nos partenaires fournisseurs et de nos clients.

Je vous communique cette information à vous, nos amis et partenaires, pour que vous sachiez que nous sommes fermement résolus à poursuivre la lutte contre la faim. Je vous remercie de votre soutien et de votre dévouement.

Dean Johnson

Président – Sodexo Canada ltée / Fondation Sodexo inc.



Programmes de Sodexo



- Servathon (Avril)
- Banquet de la Fondation Sodexo en l'honneur des Héros de tous les jours (Juin)
- Alimenter le futur^{MD} (Juillet et août)
- Tournoi de golf bénéfice de la Fondation Sodexo (Septembre)
- Gala de la Daily Bread Foodbank (Commandité par Sodexo) (Avril)
- Journée nationale contre la faim (commanditée par Sodexo) (Juin)
- Second Harvest Toronto Taste (commandité par Sodexo) (Juin)

Servathon (Avril)

En avril, Sodexo demande à ses employés partout dans le monde d'unir leurs efforts pour lutter contre la faim dans leur collectivité. Le Servathon a été créé pour faire une différence dans la lutte contre la faim. C'est une façon simple et efficace de sensibiliser les gens aux problèmes de ceux qui ont faim, et de permettre aux employés de vivre des expériences enrichissantes.

Depuis sa création en 2001, le Servathon ne cesse de prendre de l'ampleur au Canada. Pour le Servathon 2010, les employés ont servi 618 repas, fait don de 7 472 lb de nourriture et amassé plus de 21 600\$ pour les organismes suivants :

- Romero House
- Winnipeg Harvest
- North Hamilton Community Health Centre
- Feed Nova Scotia
- Mustard Seed
- Sharing Shop at Fanshawe College
- London Food Bank
- Guelph Food Bank
- Sodexo Foundation
- Calgary Food Bank
- Franciscan Sisters Benevolent Society
- Covenant House
- Première nation de Sliammon
- Daily Bread Food Bank
- White Rock/South Surrey Food Bank
- Neighbour to Neighbour
- Wesley Urban Ministries
- ReFresh Foods
- St. Lawrence College Student Association Student Food Bank
- Providence in the Park Outreach Program
- Leave out the Violence (LoVe)

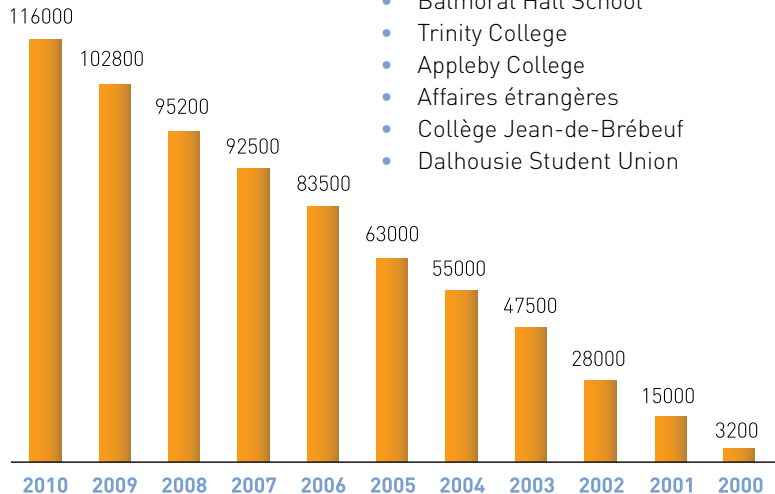


Alimenter le futur^{MD} (Juillet-août)

Le programme Alimenter le futur, qui était offert uniquement à Toronto la première année, s'étendait à 8 villes neuf ans plus tard. Durant l'été, grâce à ce programme, plus de 100 000 repas sont servis à des enfants et des jeunes à risque. À ce jour, des bénévoles ont préparé et livré plus de 700 000 dîners par l'intermédiaire de nos organismes de collecte : Boys' and Girls' Club of Greater Vancouver, Community Kitchens of Calgary, Winnipeg Harvest, ReFresh Foods, Second Harvest of Toronto, Banque alimentaire d'Ottawa, Moisson Montréal et Feed Nova Scotia.

Nous remercions nos partenaires clients, qui nous ont accueillis dans leurs locaux :

- George Pearson Centre
- Université Trinity Western
- Mount Royal University
- Balmoral Hall School
- Trinity College
- Appleby College
- Affaires étrangères
- Collège Jean-de-Brébeuf
- Dalhousie Student Union



Statistiques sur la faim au Canada

En mars 2010, 867 948 personnes ont fait appel aux banques alimentaires au Canada. Il s'agit d'une augmentation de 9 % par rapport à 2009 – et le niveau le plus élevé d'utilisation des banques alimentaires jamais enregistré.

- Les programmes de repas continuent de prendre de l'ampleur partout au pays. La fourniture de repas préparés, par le biais de soupes populaires, de programmes de petit-déjeuner et de déjeuner à l'école, de refuges, de centres d'hébergement et de dépannage, et d'autres structures, continue de prendre de l'ampleur.
- En mars 2010, les banques alimentaires et les organismes affiliés ont servi 3 459 544 repas partout au pays – une augmentation de 6,4 % par rapport à mars 2009.
- Il s'agit de la 3^e année d'augmentation de suite pour les programmes de repas de bienfaisance au Canada, avec près de 50 % de repas supplémentaires fournis en 2010 comparativement à 2007.

Organismes qui ont bénéficié du programme Alimenter le futur :

- AED 1
- AED 2
- Art Heart
- Art In The City
- Banff Ave.
- Better Beginnings/Better Futures/Partir d'un bon pas pour un avenir meilleur
- Boys & Girls Club
- Braeburn Neighbourhood Centre
- Britannia Woods
- Cabbagetown Youth Centre
- Camp Burnaby
- Camp Faserview
- Camp Kivan
- Camp Norvan
- Camp Surrey
- Carlington/ Bellevue
- CCIS
- Central Neighbourhood House
- Centre communautaire Mountain Sights
- Centre sportif la petite bourgogne
- Chic Resto Pop
- Confederation Court
- Dixon Hall
- Feed Nova Scotia
- Foster Farm
- Hochelaga
- John Innes Recreation Centre
- Kerr St. Mission Summer Camp Program
- Kiwanis Boys' and Girls' Club - Spruce St.
- Kiwanis Boys' and Girls' Club - TP Loblaws
- La maisonnette des parents
- Laroche Park
- Lowertown Community House
- Michelle Height
- Morrison Gardens
- PEYO
- Pinecrest Terrance
- Place des enfants
- Rainbow Lodge
- Répit providence
- Rochester Heights
- Russell Heights
- San Romanoway Revitalization
- Toronto Youth Development - Boys - Lord Dufferin School
- Toronto Youth Development - Girls - St. Paul's School
- University Settlement Recreation Centre
- Winnipeg Harvest



Héros de tous les jours (Annuellement)

Le programme Héros de tous les jours de la Fondation Sodexo rend hommage aux employés de Sodexo qui investissent temps et talent et font preuve d'esprit de service pour aider leurs concitoyens qui souffrent de la faim. Les héros sont désignés par des collègues de travail ou amis et sont honorés à l'occasion du Banquet annuel de la Fondation. En reconnaissance de la contribution de nos héros, la Fondation Sodexo fait un don à l'organisme caritatif désigné par les lauréats.

Dons de nourriture (en permanence)

En tant que plus grand donateur de denrées périssables et non périssables, Sodexo continue de faire une différence dans la vie de tous les jours partout en Amérique du Nord. Nous encourageons vivement chacune de nos 6 000 installations à « recycler » leurs aliments excédentaires en les donnant à des partenaires locaux associés à la Fondation Sodexo.

Félicitations à nos Héros de 2010 :

Karla Quinteros (Hamilton)
Marianne D'Alessandro (Burlington)
LHSC Leadership Team (London)
- Carolann Hoefnagels
- Gerard Campbell

Anciens lauréats du prix Héros de tous les jours :

Kathy Jocelyn (Winnipeg)
Suman Roy (Toronto)
Vincent Meehan (Burlington)
Jon Kristjanson (Burlington)
Les Gilholme (Wolfville)
Darlene Russell (Fredericton)
Eric Larocque (Montreal)
Barbara Worwood (Vancouver)

Anciens lauréats du prix Esprit d'entraide :

Robert Gendron (Ottawa)
Raymond Lee (Burlington)

Programmes soutenus par la Fondation Sodexo

Journée nationale contre la faim (Juin)

Le but de la Journée nationale contre la faim est de brosser le portrait des banques alimentaires et des personnes qui y ont recours. Partout au pays, plus de 700 banques alimentaires et 3 000 organismes affiliés ont distribué de la nourriture ou servi des repas à des gens dans le besoin.

Sodexo est fière d'être un Héros de la lutte contre la faim, et continue de faire des dons en argent, de concevoir du matériel pour les campagnes promotionnelles, de distribuer des affiches dans tous ses comptes canadiens et de diffuser des messages dans ses bulletins électroniques. Nous avons également créé un lien vers le site Web de



la Journée nationale contre la faim sur notre site, www.sodexo.ca. La première campagne nationale de collecte de nourriture organisée par Sodexo a eu lieu le 1er juin 2010 et a permis d'amasser 2 000 lb de nourriture pour des banques alimentaires locales.

Second Harvest-Toronto Taste (Juin)

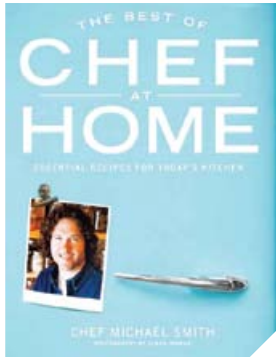
Chaque année en juin, Second Harvest organise l'événement Toronto Taste pour sensibiliser les citoyens au problème de la faim à Toronto et amasser des fonds pour ses activités. Lors du Gala, 1 500 personnes se réunissent pour déguster le meilleur de la gastronomie locale; les aliments et boissons servis sont offerts gracieusement par de grands restaurants, vignobles et brasseries de la région. Sodexo est un fier commanditaire de Second Harvest et de Toronto Taste depuis 2001; nous fournissons des fonds et des repas, et aménageons une station culinaire où nos chefs sont à l'œuvre.



Activités spéciales de la Fondation Sodexo

Tournée de signature du livre Chef At Home

En 2009 et 2010, des soupers avec le chef cuisinier Michael Smith ont été des activités très populaires partout au Canada. Nos équipes Sodexo dans divers comptes et Michael ont préparé un véritable festin pour nos invités. À chaque occasion, les participants avaient la possibilité d'acheter le livre de recettes Chef at Home, de Michael Smith, et les profits de la vente étaient remis à des organismes locaux de collecte.



Concours Esprit de compétition

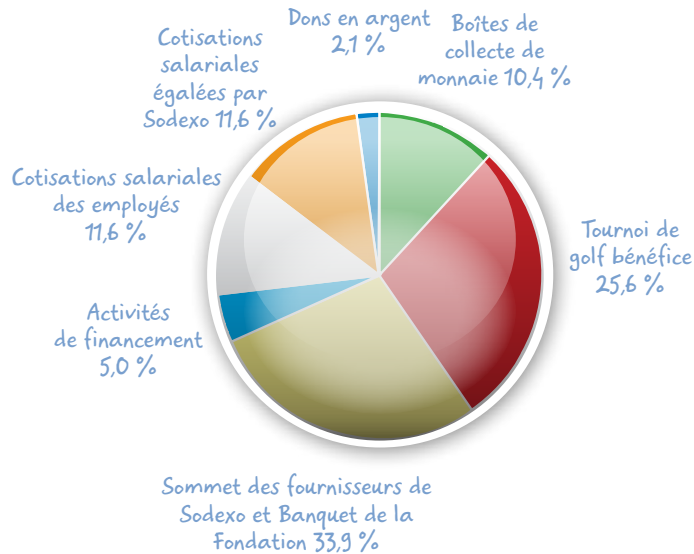
Durant le Servathon, Sodexo a parrainé un concours dans l'ensemble de ses comptes. Des barres de chocolat STOP Hunger étaient offertes à la vente et un don était versé à la Fondation pour chaque barre achetée. Tous les comptes qui ont participé à cette activité étaient inscrits à un concours et couraient la chance de gagner un don pour l'organisme de lutte contre la faim local de leur choix. Trois grands prix ont été décernés à trois organismes, pour un total de 5 000 \$.

Cartes de souhaits et encarts des Fêtes

Un nouveau produit a été créé pour la Fondation Sodexo à l'hiver 2010 – des cartes de souhaits. Ces cartes sont adaptées à toutes les saisons, et pour chaque carte vendue, 2 \$ sont remis à la Fondation Sodexo. Encore cette année, les employés avaient la possibilité d'acheter des cartes postales cadeaux. Des dons pouvaient être faits à la Fondation Sodexo en l'honneur d'une personne spéciale. La carte postale peut être postée ou accompagner un cadeau à la personne.

Octrois de subventions

Sources de financements*



- Aldergrove Food Bank
- Banque d'alimentation d'Ottawa
- Banques alimentaires Canada
- Carrefour d'Entraide Lachine
- Community Care of St. Catharines
- Community Kitchen of Calgary
- Daily Bread Food Bank
- East Plains United Church Christmas Dinner
- Événement « Camp Hope » de la Mountain Park School
- Good Shepherd Food Bank
- Good Shepherd Hamper Program
- Halton Food for Thought
- Mission Old Brewery
- North Hamilton Community Health Centre
- Peter & Pauls
- ReFresh Foods
- Second Harvest
- Winnipeg Harvest

*Ce tableau exclut le financement opérationnel et administratif de Sodexo Canada.

Donateurs de produits et services

(Partenaires – Aliments et fournitures)

- Appleby College
- Arla Foods
- Bento Nouveau
- Canada Bread
- Canbra Foods
- Cintas
- Clover Leaf
- Compagnie d'embouteillage Coca-Cola
- David Roberts Food Corp.
- Epicus Marketing Communications
- Fresh Start Foods
- Frito Lay
- Good Humor-Breyers
- Gordon Food Service
- Hallmark
- Hector Larivee
- Higgins Event Rentals
- Institut de Recherche Cliniques de Montreal
- Investors Group Financial Services Inc.
- ISO Cleaning Solutions
- Kelloggs
- Kraft Canada
- Kronos Foods
- La Danoiserie Inc.
- Lassoende Beverages
- Maple Leaf
- McCormack Bourrie Sales & Marketing
- MFI Food Canada/Trilogy Eggs
- Nestlé Professionnel
- Nestle Water
- Olymel
- Otis Spunkmeyer
- Parmalat
- Pathways
- Plat du Chef – Thyme & Truffles
- Quaker
- Sara Lee
- Seabridge Gold Inc.
- Services financiers Groupe Investors inc.
- Starbucks Coffee Canada
- Sun Rich Fresh Foods Inc.
- Sysco
- Ultima Foods - Yoplait
- Unilever FoodSolutions
- Université du Québec à Trois-Rivières
- W. Ralston (Canada) Inc.

Ensemble, nous faisons une différence. Les partenaires de Sodexo ont fait des dons de produits et services d'une valeur de plus de 100 000 \$, témoignant ainsi leur engagement dans la lutte contre la faim et leur soutien à la Fondation.

Conseil l'administration

Marie-Line Beauchamp, vice-présidente
Steve Brady (feu), administrateur
Maarten Galesloot, administrateur
Dean Johnson, président
Jon Kristjanson, directeur exécutif
Michel Lanctôt, administrateur et secrétaire
Stephen Simms, administrateur

Le budget de la Fondation Sodexo n'inclut aucuns frais d'administration ni frais généraux. Ces coûts sont assumés par Sodexo Canada Itée.

Fondation Sodexo



Tél.: 877 632 8592 • Téléc.: 905 681 3021
Courriel : canada@sodexo.com • www.sodexo.ca
www.stophungertoday.org